

## 1 応募者の概要

個人・団体の別	個人 団体
フリガナ 氏名・団体名	株式会社
フリガナ 代表者(団体のみ)	(役職)代表取締役社長 (氏名)佐賀 太郎
住所(所在地)	〒840-8888 佐賀市城内 丁目
自己紹介	佐賀市内を中心に、スーパーマーケット グループ等を経営している。  【関係資料】規約・定款、パンフレットなど
活動実績	昭和20年4月1日 有限会社 創設 昭和59年6月20日 今回改修した 店を開店 昭和60年4月1日 株式会社に変更 平成20年2月3日 店の改修完了
ホームページ	http:// 特になし

## 2 応募担当者

フリガナ 連絡先(担当者)	佐賀 明子	Tel	0952-25-
		Fax	0952-25-
		携帯	090- -
e-mail	sagaakiko@marumaru.maru.ne.jp		

## 3 推薦者

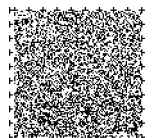
推薦者と応募者が同一である場合は、省略してください。

フリガナ 氏名(団体名)			
住所(所在地)	〒		
フリガナ 連絡先(担当者)	Tel		
	Fax		
	携帯		
e-mail			

**注: 様式のスペースが足りないときは、用紙をコピーしたり、パソコンで回答枠を広げるなどして、適宜記入してください。**

音声コード

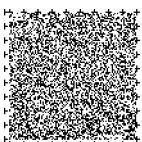
応募用紙及び関係書類に記載されている個人情報などは、UD大賞の選考、表彰、普及啓発の目的のために使用し、これ以外の目的には使用しません。



## 4 取組みの概要

取組の名称	お客様も従業員も利用しやすい店舗づくり
取組開始時期	昭和・平成 19年 7月～
取組の経緯・目的	<p>高齢化を背景にスーパーの利用客にお年寄りが増え、車いすで来店される方も多くなった。また、従業員にも足に障害を持つ者がいることから、高齢者・子供連れ・障害のある方でも利用しやすい店舗に改修することになった。</p>
取組の内容・特徴	<p>店舗の出入り口の段差をなくし、幅を広く取ったり、商品陳列棚の高さや配置間隔を、使いやすいものに変えた。</p> <p>また、店内各所の案内板をイラストを使った文字の大きなものに変えて、視力の落ちた方や初めて来店される方にも分かりやすくした。</p> <p>従業員に対し、視覚・聴覚に障害のある方が来店された時の接客研修を行った。</p>
取組の中で、「できるだけ多くの人を使いやすく」というUDの考え方を 実現している部分	<p>内容は上の通り。(図面と写真を添付)</p> <p>足に障害のある従業員を初め、常連客の車いすを使う方、妊婦、ベビーカーを利用する方などに、最初の段階から現場を歩きながら意見を聞いた。(意見をまとめたものを添付)</p> <p>取組に、利用者などの当事者が参加していれば、そのことも記入してください。</p>
成果と、今後の方針・抱負	<p>改修の結果、非常に使いやすくなったと利用者から好評を得ている。</p> <p>今後は従業員の接客をさらに充実させて、安心して来店いただけるスーパーにしていきたい。</p> <p>取組全体の成果と、UDを実現した成果が異なる場合は、それぞれ記入してください。</p>
表彰実績	<p>・あり</p> <p>・なし</p> <p>(例) 平成18年度 大賞 優秀賞 など</p>
施設整備について、法律や条例に基づく認証(例:ハートビル法や福祉のまちづくり条例の適合証など)を受けている場合は、記入してください。	<p>認証名称: _____</p> <p>認証時期: 年 月 日</p> <p>認証番号: _____</p>

【関係書類】認定証の写し等



応募取組の内容が具体的に分かる資料(パンフレット、写真、新聞記事、報告書、図面、アンケート等)を添付してください。  
文章での記入が難しい場合などは、添付資料をその代わりにすることができます。ただし、参考にする資料がどれか、分かるようにしてください。